

Konkurs grafiki komputerowej „Reklamowa Szkoła”

Edycja III – 2015/2016

Konkurs grafiki komputerowej „Reklamowa Szkoła” przeznaczony jest dla uczniów gimnazjów. Cele konkursu związane są z stosowaniem technik komputerowych w tworzeniu publikacji graficznych, poprzez wykorzystanie podstawowych umiejętności związanych z grafiką wektorową i rastrową. Prace konkursowe mają zawierać treści służące reklamie swoich szkół. Celem konkursu jest również zachęcenie absolwentów gimnazjów regionu do kontynuacji nauki na kierunku technik cyfrowych procesów graficznych w naszej szkole.

Regulamin

1. Organizatorem konkursu Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych w Pszowie.
2. Informacje o konkursie są publikowane na stronie internetowej:
www.zspszow.slask.pl/konkurs
3. Konkurs przeznaczony jest dla uczniów szkół gimnazjalnych regionu.
4. W konkursie biorą udział uczniowie pod opieką dorosłego przedstawiciela szkoły.
5. Prace konkursowe wykonywane są jednosobowo.
6. Nie ma ograniczeń, jeśli chodzi o ilość uczniów z danej szkoły biorących udział w konkursie.
7. Jeden opiekun może opiekować się jednocześnie kilkoma uczniami.
8. Każdy z uczestników może zgłosić więcej niż jedną pracę.
9. Konkurs przebiega dwuetapowo:
 - a) Pierwszy etap polega na zaprojektowaniu plakatu reklamowego swojej szkoły:
 - rozmiar A3 lub B3, rozdzielczość 500 pikseli/cal
 - plakat w formacie JPG lub PDF przesyła się pocztą elektroniczną do 1 marca 2016 roku na adres e-mailowy podany na stronie internetowej wraz z podaniem imienia i nazwiska uczestnika, opiekuna oraz nazwy szkoły.
 - b) Drugi etap polega na wykonaniu przez uczestnika określonego zadania związanego z grafiką wektorową i rastrową z wykorzystaniem wolnego oprogramowania (Inkscape, Gimp, Photoscape). Etap ten odbywa się w siedzibie organizatora. Szczegóły dla uczestników podane są na stronie internetowej konkursu.
10. Plakaty oraz prace wykonane podczas drugiego etapu konkursu publikowane są na stronie konkursu po zakończeniu konkursu.
11. Ogłoszenie wyników I etapu oraz uczniów zakwalifikowanych do drugiego etapu opublikowane będzie na stronie konkursu 7 marca 2016 roku.
12. II etap konkursu odbędzie się 15 marca 2016 roku.
13. Przesyłając pracę konkursową, opiekun zespołu oraz wszyscy członkowie zespołu wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych na potrzeby organizacji i promocji konkursu. W przypadku członków zespołu, którzy nie ukończyli 18-tego roku życia, zgodę wyrażają ich opiekunowie prawni. Uzyskanie zgody wszystkich członków zespołu oraz opiekunów prawnych należy do opiekuna zespołu. Osobom wyrażającym zgodę przysługuje prawo wglądu do przekazanych danych oraz do ich poprawienia, a także ewentualnego usunięcia.
14. Udział w konkursie oraz podanie przez uczestników danych osobowych są całkowicie dobrowolne.

15. Wszystkie prace będą oceniane przez Jury w składzie określonym przez Organizatora. Decyzja Jury jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
16. Nadesłanie zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi konkursu oraz jego Partnerom przez uczestnika nieodpłatnej, bezterminowej i nieograniczonej terytorialnie licencji na umieszczenie pracy w serwisach i publikacjach internetowych.
17. Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że nie będą one naruszały majątkowych i osobistych praw autorskich osób trzecich. Oznacza też, że osoba przekazująca prace konkursowe uzyskała pisemną zgodę osób, których wizerunki utrwalono na filmach wraz z ewentualną ścieżką dźwiękową oraz posiada uprawnienia do wyrażania zgody na wykorzystanie tych wizerunków.
18. Nadesłanie zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że zespołowi przesyłającemu zgłoszenie konkursowe lub poszczególnym osobom wchodzącym w jego skład przysługują autorskie prawa majątkowe do nadesłanej pracy.
19. Laureaci konkursu otrzymują nagrody rzeczowe wręczone podczas uroczystego spotkania w siedzibie Organizatora.
20. Wszelkie sporne sprawy rozstrzyga Organizator.
21. Organizator zastrzega sobie prawo w zmiany terminów zgłoszenia prac oraz ogłoszenia wyników.