

Konkurs grafiki komputerowej „Reklamowa Szkoła”

Edycja IV – 2016/2017

Konkurs grafiki komputerowej „Reklamowa Szkoła” przeznaczony jest dla uczniów gimnazjów. Cele konkursu związane są z stosowaniem technik komputerowych w tworzeniu publikacji graficznych, poprzez wykorzystanie podstawowych umiejętności związanych z grafiką wektorową i rastrową. Prace konkursowe mają zawierać treści służące reklamie i promocji Ziemi Wodzisławskiej. Celem konkursu jest również zachęcenie absolwentów gimnazjów regionu do kontynuacji nauki na kierunku technik cyfrowych procesów graficznych w naszej szkole.

Regulamin

1. Organizatorem konkursu jest Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych w Pszowie.
2. Informacje o konkursie są publikowane na stronie internetowej:
www.zspszow.slask.pl/konkurs
3. Konkurs przeznaczony jest dla uczniów szkół gimnazjalnych regionu.
4. W konkursie biorą udział uczniowie pod opieką dorosłego przedstawiciela szkoły.
5. Prace konkursowe wykonywane są jednosobowo.
6. Nie ma ograniczeń, jeśli chodzi o ilość uczniów z danej szkoły biorących udział w konkursie.
7. Jeden opiekun może opiekować się jednocześnie wieloma uczniami.
8. Każdy z uczestników może zgłosić więcej niż jedną pracę.
9. Przebieg konkursu:
 - a) Ogłoszenie konkursu – 2 stycznia 2017 roku
 - b) Zadanie konkursowe polega na zaprojektowaniu plakatu promującego walory turystyczne (zabytki, przyroda, technika, itp.) Ziemi Wodzisławskiej. Wymogi formalne:
 - rozmiar A3 lub B3, rozdzielczość 300 pikseli/cal, orientacja pionowa
 - plakat powinien zawierać hasło reklamowe związane z Ziemią Wodzisławską
 - pracę w formacie PDF przesyła się pocztą elektroniczną do 3 marca 2017 roku na adres e-mailowy podany na stronie internetowej konkursu wraz z podaniem imienia i nazwiska uczestnika, opiekuna oraz nazwy szkoły.
10. Plakaty publikowane są na stronie konkursu po zakończeniu konkursu.
11. Ogłoszenie wyników opublikowane będzie na stronie konkursu 10 marca 2017 roku.
12. Przesyłając pracę konkursową, opiekun zespołu oraz wszyscy członkowie zespołu wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych na potrzeby organizacji i promocji konkursu. W przypadku członków zespołu, którzy nie ukończyli 18-tego roku życia, zgodę wy-

rażają ich opiekunowie prawni. Uzyskanie zgody wszystkich członków zespołu oraz opiekunów prawnych należy do opiekuna zespołu. Osobom wyrażającym zgodę przysługuje prawo wglądu do przekazanych danych oraz do ich poprawienia, a także ewentualnego usunięcia.

13. Udział w konkursie oraz podanie przez uczestników danych osobowych są całkowicie dobrowolne.

14. Wszystkie prace będą oceniane przez Jury w składzie określonym przez Organizatora. Decyzja Jury jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

15. Nadesłanie zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi konkursu oraz jego Partnerom przez uczestnika nieodpłatnej, bezterminowej i nieograniczonej terytorialnie licencji na umieszczenie pracy w serwisach i publikacjach internetowych.

16. Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że nie będą one naruszały majątkowych i osobistych praw autorskich osób trzecich. Oznacza też, że osoba przekazująca prace konkursowe uzyskała pisemną zgodę osób, których wizerunki utrwalono na filmach wraz z ewentualną ścieżką dźwiękową oraz posiada uprawnienia do wyrażania zgody na wykorzystanie tych wizerunków.

17. Nadesłanie zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że zespołowi przesyłającemu zgłoszenie konkursowe lub poszczególnym osobom wchodzącym w jego skład przysługują autorskie prawa majątkowe do nadesłanej pracy.

18. Laureaci konkursu otrzymują nagrody rzeczowe wręczane podczas uroczystego spotkania w siedzibie Organizatora.

19. Wszelkie sporne sprawy rozstrzyga Organizator.

20. Organizator zastrzega sobie prawo w zmiany terminów zgłoszenia prac oraz ogłoszenia wyników.