

REGULAMIN KONKURSU NA LOGO
Zespołu Szkół Ponadpodstawowych w Pszowie

§ 1 ORGANIZATOR KONKURSU

Organizatorem konkursu jest Zespół Szkół Ponadpodstawowych w Pszowie, z siedzibą: 44-370 Pszów, ul. Traugutta 32, zwanym dalej „Organizatorem”.

§ 2 TERMINY

1. Ogłoszenie konkursu następuje w dniu 16.12.2022 roku.
2. Termin dostarczenia prac konkursowych upływa 10 lutego 2023 roku o godz. 24.00
3. Posiedzenie Komisji Konkursowej odbędzie się między 13 a 17 lutego 2023 roku.
4. Ogłoszenie wyników winno nastąpić nie później niż w ciągu 30 dni od dnia posiedzenia Komisji.

§ 3 CEL KONKURSU

Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego w ocenie Organizatora znaku graficznego (logo), który będzie wykorzystany do jego identyfikacji wizualnej i umieszczany na szeroko rozumianych materiałach informacyjnych, promocyjnych, popularyzatorskich, takich jak m.in. plakaty, foldery, billboardy, roll-upy, prezentacje, serwisy internetowe, media społecznościowe, tablice informacyjne oraz inne materiały reklamowe.

Logo powinno składać się z sygnetu (znaku graficznego) lub logotypu (napisu). Możliwe jest połączenie obu elementów.

§ 4 WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs ma charakter otwarty. Uczestnikiem konkursu może być każda osoba po ukończeniu 14 roku życia (przed ukończeniem 18 roku życia – za zgodą opiekunów prawnych), która zapoznała się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego postanowienia. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie komisji konkursowej.
2. W konkursie mogą uczestniczyć autorzy prac indywidualnie lub zespołowo. Nagroda przyznana zespołowi autorów jest traktowana jako jedna. W przypadku zespołowego złożenia prac należy jednoznacznie wskazać przedstawiciela, który będzie reprezentował.
3. Każdy uczestnik może złożyć dowolną liczbę projektów.
4. Przystąpienie do konkursu polega na przesłaniu lub dostarczeniu:
 - a) Projektu logo w formie pliku komputerowego w formacie wektorowym
 - b) Wypełnionej karty zgłoszeniowej z własnoręcznym podpisem oraz zgodą na uczestnictwo opiekuna prawnego w przypadku osoby niepełnoletniej.
5. Projekt znaku graficznego wraz z kartą zgłoszeniową należy przesać na adres: tcpg.pszow@gmail.com lub dostarczyć osobiście w siedzibie Organizatora.

6. Projekt logo musi spełniać wszystkie poniższe warunki:
 - a) wykonany w formacie wektorowym (wersja kolorowa i „czarno-biała”)
 - b) łatwy do rozpoznania i zapamiętania (prostota kształtu)
 - c) niepowtarzalny i oryginalny
 - d) z użyciem maksymalnie 4 kolorów (zalecane 2-3), bez gradientów i cieni.
7. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. 2019. poz. 1781 ze zm.) dla potrzeb konkursu, w tym m.in. na opublikowanie ich danych jako osób uczestniczących w konkursie, w tym zdobywców nagród (strona internetowa Organizatora).
8. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w konkursie oraz przygotowaniem projektu logo ponosi uczestnik konkursu. Koszty te nie podlegają zwrotowi przez Organizatora.
9. Podpisana karta zgłoszeniowa jest potwierdzeniem zapoznania się z Regulaminem Konkursu, stanowiąc jednocześnie akceptację zapisów niniejszego Regulaminu.
10. Regulamin i karta zgłoszeniowa dostępna jest na stronie internetowej oraz w siedzibie Organizatora.

§ 5 OCENA I ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Nad przebiegiem Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa
2. Komisja Konkursowa oceni dostarczone prace i dokona wyboru nagrodzonej pracy
3. Organizator zastrzega sobie prawo do publicznego ogłoszenia zwycięzcy/ów Konkursu w terminie nie późniejszym niż 30 dni po dokonaniu rozstrzygnięcia Konkursu przez Komisję Konkursową.
4. Kryteria oceny prac konkursowych przez Komisję Konkursową:
 - a) zgodność z regułami Konkursu
 - b) czytelność przekazu
 - c) estetyka
 - d) oryginalność.
5. Dla zwycięzcy konkursu przewidziana jest nagroda rzeczowa. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania również nagród dodatkowych.
6. Zwycięzca konkursu zostanie powiadomiony o wygranej oraz terminie i formie wręczenia nagrody telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej wskazanej przez niego w zgłoszeniu pracy konkursowej.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia konkursu bez wybrania najlepszej pracy bez podania przyczyny, a co za tym idzie nie przyznania głównej nagrody, na co Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę.
8. Wyniki konkursu są ostateczne. Organizator będzie uprawniony do unieważnienia wyników konkursu w przypadku powzięcia informacji, że nagrodzony projekt znaku graficznego narusza warunki, o których mowa w § 6 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
9. W przypadku, o którym mowa w ust. 7, Komisja unieważni wynik Konkursu i dokona ponownej oceny nadesłanych projektów oraz wyboru zwycięskiej pracy spośród projektów nadesłanych w ramach Konkursu. Powyższe stanowi uznanie Organizatora Konkursu, o czym Organizator Konkursu zawiadomi poprzez stosowne ogłoszenie na swojej stronie internetowej.

§ 6 PRAWO WŁASNOŚCI I PRAWO WYKORZYSTANIA LOGO

1. Projekt logo musi być oryginalny, tzn. niedopuszczalne jest kopiowanie, zapożyczanie, czy też powielanie innych projektów, zwłaszcza, gdy ich autor nie wyraża zgody na korzystanie z własnych prac. Projekty znaku graficznego naruszające prawa osób trzecich lub obowiązujące przepisy prawa nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
2. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż jest autorem nadesłanego przez siebie projektu znaku graficznego oraz, że złożony przez niego projekt nie narusza praw osób trzecich.
3. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw autorskich osób trzecich w zgłoszonym przez siebie projekcie.
4. Organizator konkursu zastrzega prawo weryfikacji oryginalności przedstawionego projektu.
5. Uczestnik przenosi wszelkie autorskie prawa majątkowe do zgłoszonego projektu logo na rzecz Organizatora.

§ 7 PRZETRWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu prawidłowego przeprowadzenia konkursu.
2. Przekazanie przez Uczestników danych osobowych Organizatorowi ma charakter dobrowolny. Niemniej jednak jest niezbędny do udziału w Konkursie. Uczestnikom przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz możliwość ich poprawienia zgodnie z przepisami Ustawy o ochronie danych osobowych.